西门子低代码持续发力工业领域，助力本土企业加“数”转型

文 | 本刊记者 石菲

中集车辆是集装箱车辆和特种车辆的龙头企业，特种车辆需要按照客户需求进行定制化生产，每种需求都代表着要采购不同的零配件，采用西门子低代码平台开发了报价系统后，中集车辆实现了快速对接ERP，快速生成报价。

中山贤邦是一家服装制造公司，面对服装行业的激烈竞争时发现原来的ERP无法快速迭代，中山贤邦通过西门子低代码平台打造了适合中小服装企业的产品全生命周期管理系统，实现了订单→报价→设计→做板→最终报价→统计分析的产品全流程管理，使得订单报价响应效率提升30%。

上汽乘用车是国内市场最大的自主品牌生产商之一。在互联网的大潮之下，上汽乘用车想要实现全面数字化转型，就必须正面拥抱互联网思维带来的碰撞，无论是解决突发问题还是满足新需求，系统建设交付的效率都需要大幅提升。上汽乘用车选择循序渐进导入西门子低代码平台，融入已有的 IT 开发体系，完成智能工厂精益人力资源管理系统、ME 工时系统、缺件车管理系统、QMS 质量管理等系统上线，使上汽乘用车进一步加速了开发迭代进程。

这三个例子都是低代码在工业领域的应用。近年来，低代码开发日益火热，很多行业都在使用低代码开发进行创新，在工业领域更是受到了用户的欢迎。

对此，西门子Mendix公司中国区总经理王炯表示，工业领域有很多擅长理性思维的工程师，非常适合用低代码开发，所以低代码很容易在工业领域受到员工的喜爱。目前很多国外客户已经将低代码作为开发必选项，尽管在国内还处于尝鲜阶段，但整体趋势向好。“不管是外部还是本土做低代码、工业领域的企业都正积极地在这个赛道上使力，证明这是一个被大家看好的，被验证能够成功的赛道。”他说。



西门子Mendix公司中国区售前总经理兼首席架构师阮铭表示，工业互联网不同于消费互联网，需要有IT和OT的融合，融合需要采集大量数据。企业经常会面临如何把数据标准化，将多种硬件进行链接等问题，这时标准化的重要性进一步凸显。在工业的分层次架构中，低代码把底层数据采集起来后，在中间层次发力，可以执行现场设备监控；在上层也可以发力，帮助连通ERP和MES等系统，在整个架构视角的多个层次都可以体现低代码的价值。

关于西门子低代码的应用价值，王炯补充到：“我们希望助力西门子数字化工业软件各个产品线更好地整合在一起，满足未来全面的数字孪生技术和年轻一代对个性化应用的需求，凭借低代码的便捷、灵活、可扩展的能力，帮助客户快速推进数字化。”

入局中国市场一年多以来，西门子低代码亦探索出了高度贴合本地市场环境的‘三步式’进阶策略，即低代码的社交化、个性化和智能化。不仅如此，西门子低代码还推出了“2022人才培养教学合作计划”，一是通过分布在全国各地的多所合作学院推广西门子低代码大学课程，有体系地培养1000名掌握低代码技术的大学生，实现产教融合，释放更多市场潜力；其次通过低代码校园创新大赛为生态企业输送人才。未来，西门子低代码也会在低代码领域的技术标准与规范等方面持续投入，进一步推动低代码技术在中国的发展。

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net