2023 · 爱分析

低代码厂商全景报告

ifenxi

2023年07月

Copyright © 2023 爱分析

报告编委

报告指导人

黄勇	爱分析	合伙人&首席分析师

报告执笔人

李进宝	爱分析	高级分析师
陈元新	爱分析	分析师

关键发现

- 低代码开始向甲方核心场景渗透，呈现两个显著特征：**“更深入”**、**“更垂直”**。更深入，即甲方愈发注重低代码在**复杂业务场景**的应用开发能力；更垂直，即甲方需要使用低代码开发行业垂直应用，因此对**行业或场景组件**产生需求。

- 2023 年中国低代码市场规模为 **50.2 亿元人民币**，年增速为 **39.9%**；预计到 2026 年，中国低代码市场规模将接近 **130 亿元人民币**，2022-2026 的年均复合增长率为 **37.7%**。

- 低代码厂商在“拖拉拽可视化”、“基础组件”和“应用全生命周期管理”等产品功能层面展开竞争的时代即将过去，厂商正在围绕**沉淀行业 Know-how** 和**打造开发者生态**两方面展开“新军备竞赛”。

- 长期看来，**大模型赋能的 AIGC 将对低代码在中长尾场景的应用产生颠覆影响**。当前，低代码开发平台对大模型的利用形式可以归纳为两类。第一类，低代码开发平台基于大模型可以提供自然语言交互的应用智能搭建能力，根据需求描述自动生成简单应用或原型。第二类，大模型赋能低代码开发平台“开发助手”，可以辅助生成数据模型、表单、规则配置、代码片段等，并提高准确率。

- **从开发者教育切入抢占社会化开发者资源**是厂商打造开发者生态的有效路径，具体分为三种方式：厂商提供培训体系、认证体系、需求对接平台/交易平台；低代码进校园；开发者大赛。

目录

1. 研究范围定义 1

2. 市场洞察 6

2.1 低代码市场接受程度显著提升，低代码应用更深入、更垂直 6

2.2 2023 年中国低代码市场规模超 50 亿元 7

2.3 沉淀行业 Know-how 和打造开发者生态是厂商构建新竞争壁垒的两个主要路径 9

2.4 长期看来，大模型赋能的 AIGC 将对低代码在中长尾场景的应用产生颠覆影响 10

2.5 从开发者教育切入抢占社会化开发者资源是厂商打造开发者生态的有效路径 11

3. 厂商全景地图 14

4. 市场分析与厂商评估 19

4.1 低代码开发平台 19

数聚股份 22

用友 26

4.2 数字孪生运维管理低代码解决方案 31

迅维数字孪生 36

5. 入选厂商列表 40

关于厂商全景报告 47

关于爱分析 48

研究与咨询服务 49

法律声明 50

CHAPTER

01

研究范围定义

1. 研究范围定义

研究范围

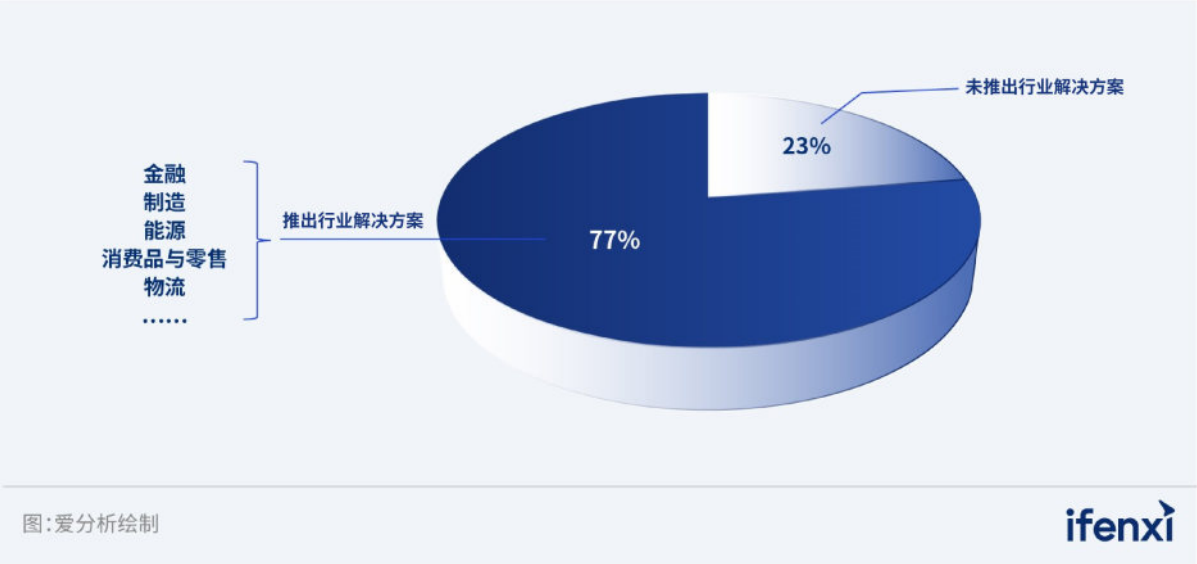
随着数字化转型浪潮的推进，企业的数字化应用开发需求快速爆发。低代码作为一种“软件开发新范式”，凭借其可视化、快速构建数字化应用的能力，帮助企业提升数字化应用开发效率、降低开发门槛，深度拥抱数字化转型。

“低代码”是一种可视化的应用开发方式，相对于传统编写代码的“纯代码”开发方式，低代码可以减少代码编写量或不使用代码编写进行应用的开发。在低代码开发方式下，专业开发人员或业务人员可以通过图形化用户界面，以拖拉拽组件、模块的方式进行应用开发，同时也可以结合编写少量代码的方式进行功能的扩展。其中，“零代码”是低代码的一种特殊表现形式，是指完全不需要编写代码的开发方式，也属于本次报告的研究范围。

近年来，随着低代码产品逐渐走向成熟，企业对低代码产品的接受度逐渐提高，并基于自身 IT 能力和业务情况提出了新需求，包括缩短体系和架构设计等环节的周期、开发具有行业属性的应用、满足企业级复杂场景应用开发需求、以大模型赋能低代码开发等。

在供给侧，低代码正加速与行业场景融合。低代码刚兴起时，强调低门槛、快速开发应用，行业属性不强；如今，低代码市场供给侧百花齐放，本土厂商和国际厂商不断涌现。为使产品更贴合甲方需求，在市场竞争中取得优势，低代码厂商正加速与行业场景融合，推出行业解决方案。爱分析数据显示，2023 年上半年约有 77%的厂商推出行业解决方案，其中推出金融、制造、能源、消费品与零售、物流行业解决方案的厂商较多。

图 1 低代码厂商与行业场景融合情况



从技术架构角度，低代码市场可以划分为平台层和应用层。平台层包括低代码开发平台和零代码开发平台。应用层包括面向垂直行业和通用场景的低代码开发解决方案，各包含若干特定市场。低代码市场划分详见下图。



本报告重点选取低代码开发平台和数字孪生运维管理低代码解决方案两个市场进行研究。

厂商入选标准

本次入选报告的厂商需同时符合以下条件：

- 厂商的产品服务满足各市场分析的厂商能力要求；
- 近一年厂商具备一定数量以上的企业付费客户（参考第 4 章各市场分析部分）；
- 近一年厂商在特定市场的营业收入达到指标要求（参考第 4 章各市场分析部分）。

（注：“近一年”指 2022 年 Q2 至 2023 年 Q1）

CHAPTER

02

市场洞察

2. 市场洞察

2.1 低代码市场接受程度显著提升，低代码应用更深入、更垂直

低代码市场在中国自 2019 年左右兴起，至今已近五年。从最初的质疑，到如今的广泛应用，低代码的业务价值已得到市场普遍认可。低代码在应用早期，甲方主要将其应用在非核心场景，与业务直接关联较弱。随着低代码价值凸显，甲方对低代码的接受程度持续提升，低代码开始向甲方核心场景渗透。甲方在核心场景的需求有两个显著特征，可以总结为“更深入”和“更垂直”。

首先是“更深入”。在核心场景，甲方愈发注重低代码在复杂业务场景的应用开发能力。基础的表单、流程能力不足以满足甲方需求，他们对底层 IT 能力提出更高要求，例如缓存优化能力、数据管理能力、运维可观测性等。以某大型钢铁企业为例，该企业有快速开发地磅管理系统的需求，并决定采用低代码方式进行开发。该企业对低代码市场进行调研，发现表单和流程类低代码产品适用于信息管理类应用开发，较难胜任复杂场景开发需求。具体而言，该大型钢铁企业有多组地磅设备，每天处于高强度使用状态，需要一套稳定、敏捷且能支撑复杂业务逻辑的地磅管理系统。低代码产品需要具备缓存优化管理和数据管理等能力，否则难以开发满足业务部门需求的应用。

其次是“更垂直”。甲方需要使用低代码开发行业垂直应用，因此对行业或场景组件产生需求。以能源行业为例，“油价”组件由燃油类别、时价、日期等要素构成，能源企业如果希望开发燃油销售系统，需要通过定制化开发的方式获取该组件，为企业带来额外的成本和研发周期。为此，企业需要低代码开发平台具备行业应用开发的组件和模型，支持企业开发行业应用。

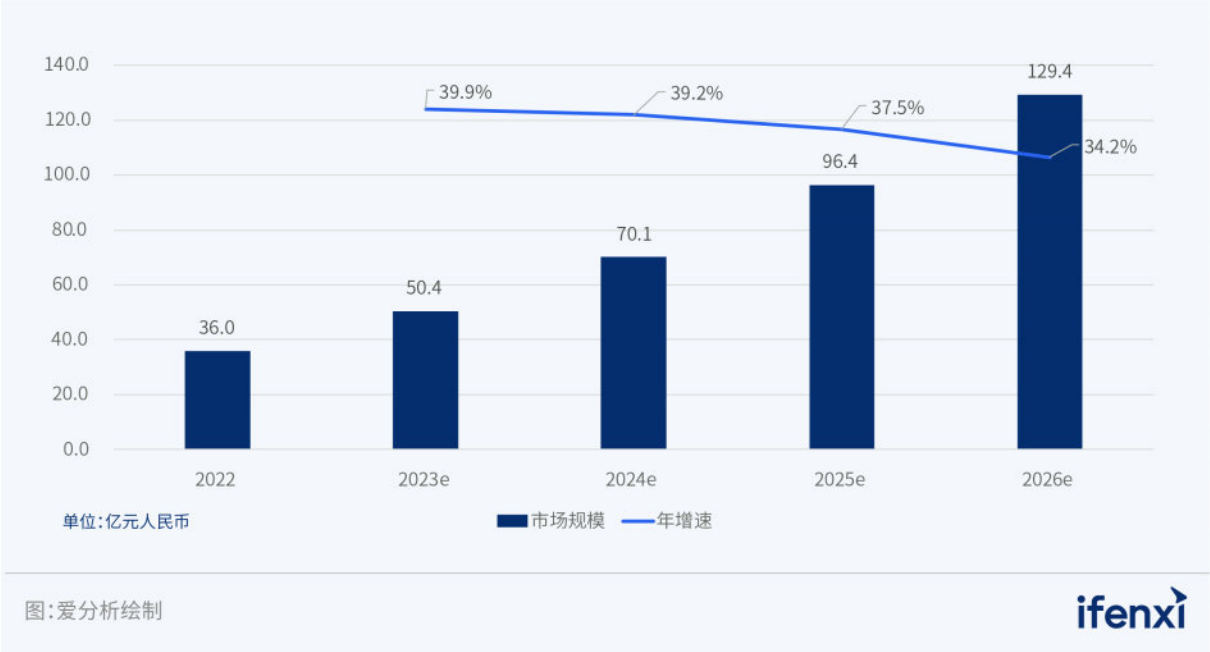
图 2 低代码应用路径



2.2 2023 年中国低代码市场规模超 50 亿元

爱分析测算，2023 年中国低代码市场规模为 50.2 亿元人民币，年增速为 39.9%。低代码市场口径为低代码开发平台软件（含零代码）及相关服务，且主要根据厂商侧收入数据进行测算。

图 3 中国低代码市场规模预测（2022-2026）



除低代码应用更深入、垂直之外，低代码市场的增长还受益于利好政策。近年来，国家及地方颁发多项低代码发展利好政策，构筑良好政策基础。

1) 2021 年 11 月《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》表示“开展工业技术软件化过程的理论和技术研究，突破知识工程、低代码化等生产体系和生产关系优化的关键核心技术”。

2) 2022 年 6 月《上海市数字经济发展“十四五”规划》表示“加快突破容器、微服务、服务网络等云原生核心分支技术，夯实通用组件和低代码开发应用，提高企业业务云原生转化效率”。

3) 2022 年 10 月《山东省制造业数字化转型行动方案（2022-2025 年）》表示“聚焦工业软件重点领域建设一批升级软件工程技术中心，推进三维 CAD、EDA、高端 ERP、低代码开发等关键技术突破和产品研发应用” 。

4) 2022 年 9 月《深圳市推动软件产业高质量发展的若干措施》表示“支持小程序、快应用、低代码、原子化服务等新型轻量化平台发展”。

2.3 沉淀行业 Know-how 和打造开发者生态是厂商构建新竞争壁垒的两个主要路径

低代码厂商在“拖拉拽可视化”、“基础组件”和“应用全生命周期管理”三项基础能力方面正在快速对齐，厂商难以通过这些基础能力构建或维持竞争壁垒。厂商需要寻求新的竞争壁垒，且不同类型厂商路径不同。

1) 第一类是直接服务终端企业用户的厂商，他们为终端用户提供开发平台甚至交付应用。厂商需要聚焦特定行业和场景，挖深护城河。深耕组件和开发模板的厂商可以更好地满足甲方需求，进而提升市场竞争力。

2) 第二类是主要面向开发者的厂商，开发者包括终端用户开发者、ISV/SI 开发者和社会化开发者。这类厂商覆盖互联网大厂、老牌软件厂商和零代码厂商等类型。厂商亦需要沉淀行业 Know-how，但打造开发者生态更是重中之重。针对不同开发者对使用体验、研发学习、产品功能和职业发展方面的需求，低代码开发平台应搭建完备的生态，面向各类需求提供解决方案。

   例如，低代码厂商应针对不同开发者群体的特点推出差异化产品，如面向社会化开发者的免费版本、面向终端用户、ISV 等开发者的专业版本等。低代码厂商还应搭建开发者培训和认证体系和开发者交流社区，方便开发者学习和研发。针对开发者对产品功能的需求，低代码开发平台应沉淀开发者研发的行业组件，允许开发者直接复用。此外，针对 ISV 等生态伙伴的商务需求，低代码厂商应为其提供软件发布平台，与生态伙伴共赢。

图 4 低代码厂商新竞争壁垒



2.4 长期看来，大模型赋能的 AIGC 将对低代码在中长尾场景的应用产生颠覆影响

大模型赋能的 AIGC 可以与低代码开发平台结合，提升低代码开发体验。一方面，基于大模型能力，低代码开发平台可以提供自然语言交互的应用智能搭建能力，根据需求描述自动生成简单应用或原型，相比可视化“拖拉拽”的交互方式，将进一步降低开发门槛，更好地服务非专业开发者。另一方面，在应用开发过程中，大模型赋能的“开发助手”可以辅助生成数据模型、表单、规则配置、代码片段等，并提高准确率。

长期看来，随着大模型、AIGC 的能力优化和应用程度加深，尤其是代码生成能力的增强，AIGC 可以实现中长尾场景的简单应用直接生成，不再依赖编程或低代码开发平台。这可能对低代码的产品形态、商业模式、竞争格局等方面产生颠覆影响。针对此问题，爱分析将在《2023 爱分析·智能开发平台厂商全景报告》中进一步研究。

图 5 AIGC 对低代码的影响

场景类别	短期	长期
垂直场景	互补关系	互补关系
中长尾场景	互补关系	颠覆关系

图:爱分析绘制

ifenxi

2.5 从开发者教育切入抢占社会化开发者资源是厂商打造开发者生态的有效路径

打造开发者生态是构建新竞争壁垒的抓手之一。开发者包括终端用户开发者、ISV/SI 开发者和社会化开发者，其中社会化开发者是“待开拓的蓝海市场”，是厂商扩大生态范围的新引擎。

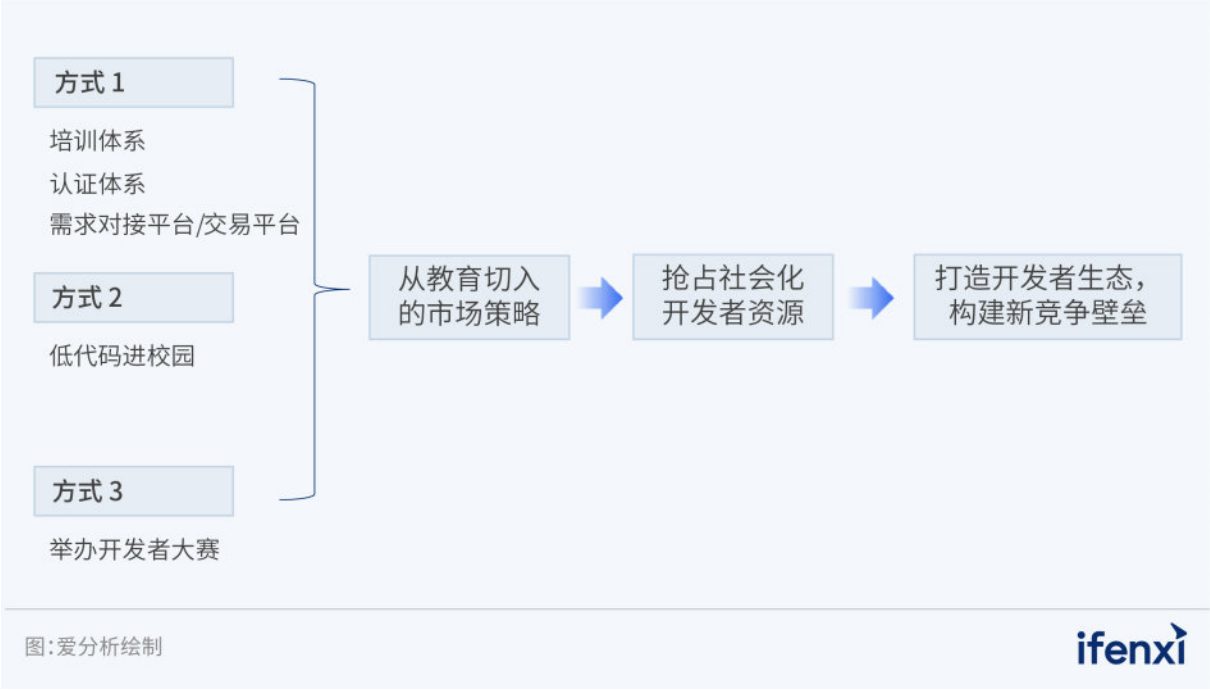
厂商们正在通过各种方式与社会化开发者建立链接和施加影响，其中开发者教育最常见也最有效，它包括三种方式。

1) 厂商提供培训体系、认证体系、需求对接平台/交易平台。其中需求对接平台/交易平台重要程度最高，因为经济利益是社会化开发者的核心关注点。厂商可以吸引一些应用开发需求，通过需求对接平台分配给相应开发者。或者，由开发者根据创意先行开发产品，再通过厂商搭建的软件商城、SaaS 市场等交易平台发布，为开发者带来经济利益。

2) 厂商与大学展开合作，低代码进校园。知名高校是厂商合作标杆，但计算机相关的职业院校才是厂商快速实现社会化开发者规模化增长的最佳对象。

3) 厂商举办开发者大赛，面向社会化开发者可以提供奖金、实习机会、创意孵化等奖励组合，吸引开发者积极参赛。

图 6 从教育切入抢占社会化开发者资源的市场策略



从爱分析对相关厂商调研来看，厂商大多制定了 10 万人以上的开发者数量增长目标，其中社会化开发者是核心组成部分。

CHAPTER

03

厂商全景地图

3. 厂商全景地图

爱分析基于对甲方企业和典型厂商的调研以及桌面研究，遴选出在低代码市场中具备成熟解决方案和落地能力的入选厂商。



金融行业低代码解决方案

（以下厂商均按简称首字拼音排序）



制造行业低代码解决方案

（以下厂商均按简称首字拼音排序）



能源行业低代码解决方案

（以下厂商均按简称首字拼音排序）



消费品与零售行业低代码解决方案

（以下厂商均按简称首字拼音排序）

简道云 | 明道云 mingdao.com | GrapeCity. Empower Developers | 轻流 | 维格表

物流行业低代码解决方案

（以下厂商均按简称首字拼音排序）

ClickPaaS | 简道云 | 元年 YUANIAN

汽车行业低代码解决方案

（以下厂商均按简称首字拼音排序）

奥哲Authine | 得帆 | 伙伴云 huoban.com | 轻流 | 明道云 mingdao.com

政府与公共服务行业低代码解决方案

（以下厂商均按简称首字拼音排序）

奥哲Authine | 爱速搭 | ClickPaaS | 简道云 | 明道云 mingdao.com

GrapeCity. Empower Developers | 渊亭科技

教育行业低代码解决方案

（以下厂商均按简称首字拼音排序）

爱速搭 | 宜搭 YiDA | 简道云 | GrapeCity. Empower Developers | 轻流

明道云 mingdao.com | smardaten | 维格表

交通行业低代码解决方案

（以下厂商均按简称首字拼音排序）

明道云 mingdao.com | GrapeCity. Empower Developers | 深圳迅维数字孪生技术有限公司

人力资源管理低代码解决方案

（以下厂商均按简称首字拼音排序）

Beisen北森 科技成就人才 | 红海云 | 明道云 mingdao.com

供应链管理低代码解决方案

（以下厂商均按简称首字拼音排序）

Sunyur 商越 | 天润 | 织信 Informat

营销管理低代码解决方案

（以下厂商均按简称首字拼音排序）

纷享销客 | 慧友云商 | 孔明科技 KONGMING | 神州云动 CloudCC.com | Neocrm 销售易

数字化运营管理低代码解决方案

（以下厂商均按简称首字拼音排序）

简道云 | Microsoft | Power Apps | DataCVG® 数聚股份

数字孪生运维管理低代码解决方案

（以下厂商均按简称首字拼音排序）

优锂码云 FULIMA CLOUD | 捷码 GEMCODER | uino 优诺 | 深圳迅维数字孪生技术有限公司 | 易知微 EASYV

图：爱分析绘制

ifenxi

CHAPTER

04

市场分析与厂商评估

4. 市场分析与厂商评估

爱分析对本次低代码项目重点研究的特定市场定义如下。同时，针对参与此次报告的部分代表厂商，爱分析撰写了厂商能力评估。

4.1 低代码开发平台

市场定义：

低代码开发平台是基于可视化和模块化思想，通过将业务组件封装为可复用模块，结合脚本语言等扩展能力，以尽量减少编写代码或不编写代码的方式完成应用快速开发的开发平台，主要面向具备软件思维的开发者。

甲方终端用户：

IT 部门开发工程师、产品经理、运维人员等；ITBP

甲方核心需求：

数字化转型加速的背景下，企业业务需要快速迭代以及时响应市场需求，对系统开发效率提出了更高要求。全程手写代码的开发方式逐渐难以满足内部业务和外部用户需求，企业迫切寻找更敏捷的产品迭代方式。与此同时，低代码开发方式因其低成本、高效率的特点，已经演变为企业应用开发的趋势。

近年来，随着低代码开发平台产品逐渐走向成熟，企业对低代码产品的接受度逐渐提高，并基于自身 IT 能力和业务情况，对低代码开发平台提出了新需求，包括缩短体系和架构设计等环节的周期、开发具有行业属性的应用、满足企业级复杂场景应用开发需求、以大模型赋能低代码开发等。

- **企业需要缩短体系和架构设计等环节的周期，更敏捷地开发应用。**企业采购低代码开发平台的核心目的是实现敏捷开发，缩短应用开发和交付周期。尽管低代码开发平台能通过组件封装、调用

的方式减少代码编写量，从而缩短应用开发时间，但开发人员与业务人员需求交互、体系和架构设计、微应用分拆设计等环节依然带来漫长的项目周期。企业希望低代码开发平台帮助企业 IT 人员缩短此类开发环节，进一步提高开发效率。

- **企业需要使用低代码开发平台开发具有行业属性的应用。**企业有借助低代码开发平台开发行业应用的需求。与财务、供应链等通用场景下的应用相比，行业应用由于需求较少、需要行业 Know-how 支持等原因，通常不具备标准化组件。以能源行业为例，“油价”组件由燃油类别、时价、日期等要素构成，能源企业如想开发燃油销售系统，需要通过定制化开发的方式获取该组件，为企业带来额外的成本和研发周期。为此，企业需要低代码开发平台具备行业应用开发的组件和模型，支持企业开发行业应用。

- **针对企业级应用开发需求，企业需要整合低代码平台能力，与自身低代码产品形成互补。**央国企和行业头部企业是低代码开发平台的先行者和主要用户群体。近年来，这类企业已经布局本地化低代码/零代码开发平台，用于辅助业务人员开发表单和自动化办公程序等轻量级应用。但这类平台以表单驱动为主，对企业业务场景下的 ERP、WMS 等复杂系统开发往往力不从心。为此，企业需要从有相应解决方案的厂商处引入其低代码开发平台能力，与现有低代码平台形成互补。

- **企业需要结合生成式 AI、大模型技术，赋能低代码应用开发。**大模型使生成式 AI 更智能，从而与低代码开发平台能形成良好的互补关系，提升低代码开发的体验。一方面，自然语言开发填补了低代码开发方式与传统代码开发的思维差异。低代码开发平台以表单“拖拉拽”可视化的折中方式改变开发流程，不符合人们的自然表达习惯。生成式 AI 带来的自然语言交互方式，更适合此类用户的开发思维。另一方面，生成式 AI 具备规则执行能力。企业应用构建需要完成许多配置类工作，如配置编码规则、单据上下游推送等。生成式 AI 能减少配置类工作所需工作量，并提高准确率。企业希望充分利用大模型支持下生成式 AI 的价值，赋能低代码应用开发。

厂商能力要求：

企业对低代码开发平台的需求对低代码厂商提出多项能力要求，包括沉淀齐全的应用组件和模板、以行业组件和拓展 ISV 伙伴的方式沉淀行业能力、具备复杂企业级场景开发能力、灵活可拆分等。此外，低代码厂商需要积极探索大模型与低代码开发平台融合路径，赋能企业应用开发。

- **低代码开发平台需要沉淀齐全的应用组件和模板，并重视交付伙伴体系建设，全方位赋能企业应用开发。**为满足企业敏捷开发需求，厂商不仅需要提供低代码开发工具，还需在低代码开发平台上沉淀组件和模板，允许企业开发人员直接复用。企业对应用开发的需求差异化明显，如 PC 端应用开发、移动端应用开发、流程开发等，这要求低代码开发平台要具备齐全的业务组件和能力组件，尽可能满足企业需求。

  近年来，企业定制化开发需求愈发明显，标准化低代码应用难以应对。在此背景下，低代码厂商需要重视产品生态建设，搭建完备的开发者培养体系，培育更多低代码开发平台交付伙伴。当低代码标准应用不能满足企业开发需求时，厂商可邀请交付伙伴参与该项目，为企业提供开发、交互、技术支持等服务。

- **低代码厂商需要有丰富的行业积累，并以提供行业组件和拓展 ISV 伙伴的方式沉淀行业能力。**为满足企业开发行业应用需求，低代码厂商及其 ISV 合伙伙伴需要在过往项目中积累行业经验，如行业规范、行业逻辑、行业特有的业务流程等。在此基础上，厂商需要将行业 Know-how 转化为低代码开发平台的特征体系，并以组件的形式供企业调用。

  由于企业分布在不同行业，低代码厂商难以针对每个行业沉淀足够的组件。为此，厂商应积极拓展不同行业的 ISV 生态伙伴，基于低代码开发平台开发标准化行业应用，为企业提供 SaaS 服务。

- **低代码开发平台需要具备企业级复杂业务场景的开发能力，且具有灵活可拆分的特点。**为解决企业整合低代码能力、开发复杂业务系统的需求，低代码开发平台需要具备企业级 PaaS 底座，提

供企业级应用开发所需的分布式架构、流程一致性、高性能、高并发、运维期间可观测性等技术支持。其次，低代码开发平台需要具备更高的开放性，能够打通中间件、元数据和缓存，与企业原有低代码/零代码技术平台分层融合，实现能力互补。此外，考虑到企业引入新的低代码产品会带来额外的学习成本，低代码开发平台需要具备通畅的技术服务体系，为企业开发者团队学习、适应新平台开发提供保障。

- **低代码厂商需要探索生成式 AI 与低代码开发平台互补的融合路径，赋能企业应用开发。**为满足企业对大模型赋能的生成式 AI 需求，低代码厂商应积极探索基于大模型的生成式 AI 与低代码开发平台融合路径，赋能企业应用开发。例如，厂商可在自研或接入大模型后，基于自有项目需求文档训练其自然语言模型设计能力，并通过提高模型丰富度，降低对自然语言描述的精确性要求。

入选标准：

1. 符合低代码开发平台市场分析的厂商能力要求；

2. 近一年厂商在该市场的营收不低于 1000 万元；

3. 近一年厂商在该市场的付费客户不低于 10 个。

代表厂商评估：

数聚股份

厂商介绍：

上海数聚软件系统股份有限公司（简称数聚股份）成立于 2009 年，是国内专注于数字化转型与智能化改造的“专精特新”高新技术企业，公司提供数字化相关的软件产品、技术开发与实施服务，并在

数据驱动管理创新与数据汇聚中台赋能业务方面提供一站式应用解决方案。成立至今，数聚股份服务了近千家客户，遍布生产制造、分销零售、政府、金融、现代服务等多个行业，在汽车、医药、酒店管理等板块具有丰富行业经验。

产品服务介绍：

数聚易搭®E-Bui 是一款在数聚股份另外两个自主研发产品数聚模型工厂®和数聚易视®数据分析平台基础上，增加自由页面设计和流程引擎的数字化应用低代码开发平台。数聚易搭®E-Bui 支持以“所见即所得”方式制作个性化页面，结合可视化流程配置，可快速搭建各类个性化业务应用系统。数聚易搭®E-Bui 以数据模型为驱动，提供可视化数据集成加工处理(ETL)、数据建模、可视化任务调度、报表与数据可视化(BI)、表单、流程、应用门户搭建等功能。数聚易搭的产品特色是元数据管理与可视化数据集成、加工、建模，具有全链路血缘分析、影响力分析和版本管理能力，适用于数字化应用搭建。

厂商评估：

数聚股份在产品功能和行业经验两方面具备优势。产品功能上，数聚易搭®E-Bui 开发的数字化应用兼具易用性和复杂需求解决能力，且能以可复用扩展架构解决产品不支持的需求；其“敏捷一站式”交付流程进一步提高应用交付效率；由其设计的应用具备高并发场景运行能力，支持千万级用户的互联网应用开发。行业经验上，数聚股份能基于项目经验和行业 Know-how 为企业提供轻咨询服务，并根据企业需求，将数聚易搭®E-Bui 与数聚股份其他产品结合，提供完整的数字化领域解决方案。

- **数聚易搭®E-Bui 深耕数字化应用领域，兼具易用性和解决复杂需求能力**。如何处理好易用性和软件功能强大性的平衡是低代码开发平台的难点。数聚易搭®E-Bui 依托数聚股份在数字化领域的积累，通过聚焦数字化应用领域，解决了软件易用性与功能强大性的矛盾。易用性上，数聚易搭®E-Bui 具备可视化设计器，运用拖拉拽、“所见即所得”的操作方式，可实现 90%应用零

编码搭建。功能上，数聚易搭®E-Bui 能实现主流 BI 软件数据处理和分析能力。数聚易搭还自带元数据管理能力，用数聚易搭搭建的应用可方便地进行数据血缘分析与影响力分析，并自动完成数据地图绘制，实现数据问题排查和系统优化改造分析。此外，考虑到平台现有功能可能难以满足企业所有定制化需求，数聚易搭®E-Bui 还具有可复用扩展架构，以插件方式解决产品不支持的需求。

- **数聚易搭®E-Bui 具备“敏捷一站式”交付流程，进一步提高应用交付效率。**企业对低代码开发平台的核心需求之一是提高应用开发和迭代效率，以保障定制化应用的快速交付需求。数聚易搭®E-Bui 的产品敏捷性强，能快速搭建、迭代更新，持续优化需求与改善应用。数聚易搭®E-Bui 还具备“一站式”特点，自身携带了包含数据集成、数据建模、数据加工、任务调度、报表与数据可视化设计、表单流程、页面设计、工作流与程序流设计等功能，开发者不必从不同厂商去获取不同产品模块来集成。此外，通过提供 API 接口、常见 SSO 的集成配置，数聚易搭还可完成与第三方应用和外部网页集成，此举使企业原有的 IT 投入能与低代码开发平台无缝衔接、并行不悖。相比于主流低代码开发交付流程，数聚易搭®E-Bui 的“敏捷一站式”低代码交付流程能进一步缩短应用交付时间，提高交付效率，降低投入成本。

- **数聚易搭®E-Bui 具备针对高并发场景应用设计的能力，支持千万级流量请求的互联网应用开发。**高并发是互联网应用的常见难题，但部分低代码平台开发的应用不支持企业高并发解决方案。数聚易搭®E-Bui 针对互联网应用开发问题，在设计之初便考虑到应用的高并发场景。具体而言，数聚易搭®E-Bui 设计的应用，数据库实现读写分离，后端支持大集群部署和 CDN 静态资源分发，有效支持应用访问的吞吐量。新冠疫情期间，某地区政府部门使用数聚易搭®E-Bui 开发的核酸监测系统具备高并发高可靠稳定运行能力，支持 30 台以上集群服务器的吞吐量，7×24 小时满足千万级人员核酸采样需求。

- **数聚股份具有丰富的行业和项目经验，可基于数聚易搭®E-Bui 为企业提供更加完整的数字化解决方案。**数聚股份成立 14 年来，大多以项目形式解决企业数字化需求，在医药、酒店管理、零售业和汽车领域沉淀了丰富的项目经验。从产品角度，数聚股份基于项目经验和行业 Know-how，将数聚易搭®E-Bui 低代码开发平台和数聚股份其他产品结合，为企业提供完整解决方案。例如，针对企业数据治理需求，数聚易搭®E-Bui 可无缝衔接数聚治理平台 DGP，为企业提供多维度、跨部门、全流程的数据治理能力；针对企业数字化智能管理运营需求，数聚易搭®E-Bui 可与数聚酒窝®DIMP 结合，基于数字化管理思想设计、搭建企业数字化应用，通过指标梳理，让高层清晰感知一线情况，让一线得到数据赋能。

  从服务角度，数聚股份具备数字化应用的轻咨询能力，不仅为企业布署低代码开发平台产品，而且为企业提供轻咨询服务，结合行业最佳实践，打造集业务分析、软件供给、开发培训和售后服务的一体化服务。

典型客户：

米其林轮胎、吉利汽车、合景泰富

代表厂商评估：

用友

厂商介绍：

用友创立于 1988 年，是一家企业云服务与软件提供商，专注于信息技术在企业与公共组织的应用与服务领域。35 年来，用友持续引领企业服务产业发展。用友 1.0 时期，通过普及财务软件，服务超过 40 万家企事业单位的会计电算化；用友 2.0 时期，通过普及 ERP，服务超过 200 万家企业的信息化。

当前，用友处于 3.0 发展新阶段，通过普及数智商业创新平台——用友 BIP，目标是要服务超过千万家企业的数智化，并成为全球领先的企业云服务与软件提供商。用友 BIP 发布以来，得到了一批行业领先的大型及中型企业选择和应用，为企业、产业、经济和社会带来独特价值。

产品服务介绍：

用友 YonBuilder 低代码开发平台以云原生、多租户、模型驱动为基础技术，面向原厂开发、ISV 开发、本地化开发、企业自建、个人开发者在内的全生态，提供零代码和低代码可视化开发能力。YonBuilder 低代码开发平台可实现低代码应用构建、低代码移动开发、低代码连接集成、低代码数据分析、低代码区块链构建和低代码 AI 开发，进而可以为用户提供全新应用开发、针对原厂应用的扩展、基于各行各业专业伙伴和客户提供分层开发能力。

图 7 YonBuilder 低代码开发平台能力



厂商评估：

对开发者而言，用友在低代码开发平台产品性能、生态建设和服务经验三方面具有优势。产品性能上，YonBuilder 低代码开发平台功能全面，具备承载企业复杂核心业务系统能力和快速集成能力，并积极探索大模型与低代码产品融合的前沿技术。生态建设上，用友重视低代码开发平台的开发者生态，建立了成熟的开发者认证体系，并为客开伙伴提供项目承接机会。服务经验上，用友擅长服务大中型企业，并从过往项目中沉淀了丰富的行业组件，助力企业研发具有行业属性的应用。

为实现开发者一站式产品支持和服务，用友推出统一的开发者入口——用友开发者中心。在用友开发者中心，开发者不但能使用 YonBuilder 低代码开发平台进行应用构建，还可以实现学习赋能、技术交流、职业认证等完整用户体验旅程。

- **用友具备成熟的开发者认证体系和 ISV 云生态，为客开伙伴提供丰富的项目承接机会，与 ISV 伙伴打造深度融合方案。**为降低学习成本，用友开发者中心推出一套成熟的开发者培训和认证体系。开发者可在 YonBIP 开发者社区学习、交流低代码系统开发和集成技巧，并在

YonMaster 开发者认证中心参与认证，选择成为针对不同产品类别的技术人才。

与多数低代码开发平台仅面向企业和 ISV 开发者的生态建设不同，用友具备完善的客开伙伴体系。各类企业在通过用友的资质认证和能力考核后，即可以客开伙伴的身份，在 YonMaker 生态定制平台获取用友提供的大量客开项目线索，获取商业回报。

于此同时，用友也十分重视与 ISV 伙伴的合作共赢。用友秉持 1+1 > N 的伙伴融合理念，选择与 ISV 伙伴进行生态共创，共同赋能产业、助力企业数字化转型。加入用友生态圈后，用友将为 ISV 伙伴研发深度融合方案，并导入用友经营体系销售，满足客户一体化应用需求，从开发上线到营销推广、再到交易实现以及售后服务形成一站式的专业经营模式。

图 8 用友开发者中心布局



- **YonBuilder 低代码开发平台具备承载企业复杂核心业务系统能力。**YonBuilder 低代码开发平台相较于当前多数表单流程累和页面设计类低代码开发平台功能更加全面，不仅具备表单和流程拖拉拽开发能力，还具备与企业原有技术底座融合能力，进而能够承载企业复杂核心业务系统。此外，用友具备专业客户实施团队和数量众多的 ISV 伙伴，能为企业业务系统开发提供全

流程支持。

YonBuilder 开发核心业务能力已受到多家大型企业认可。不仅如此，用友还提出 “All in YonBuilder” 理念，将开发智能工具、数据、RPA 等能力集成到 YonBuilder 低代码开发平台上，并要求用友内部系统率先全部使用 YonBuilder 低代码开发平台开发，在自用的基础上向外部开发者推广。

图 9 YonBuilder 一体化低代码开发



- **YonBuilder 低代码开发平台打造“集成资产运营平台”，预置多行业连接器，具备快速集成能力。**使用 YonBuilder 低代码开发平台可以在标准系统接口处预置连接器，开发者只需在操作界面选中两个系统的模型，即可将其一键集成，降低了系统集成复杂度。

为进一步摆脱对代码编写的依赖，用友还打造了“集成资产运营平台”，将过往项目中编写的连接器沉淀其上，方便开发者随时调用。目前，用友已积累银行、电商和主流央国企系统连接

器，并着手搭建汽车等其他行业类连接器仓库。

- **用友擅长服务大中型企业，并具备丰富的行业组件沉淀。**用友善于服务大中型企业，其 YonBuilder 技术和应用平台之间具备低耦合特点，基于低代码开发平台开发的系统可以模块化方式，在缓存、中间件和元数据层面与企业底座打通，实现系统之间深度融合。

  此外，在低代码开发平台与行业深度结合趋势下，企业开发者希望低代码开发平台具备能直接复用的行业组件。用友在既往为大型央国企和行业龙头企业服务的项目中沉淀了一批行业组件，分布在制造、能源等多个行业。

典型客户：

飞鹤、长久汽车、明日控股、双良集团、华新丽华

4.2 数字孪生运维管理低代码解决方案

市场定义：

数字孪生运维管理低代码解决方案是基于可视化和模块化思想，将数字孪生运维管理流程中的模型和功能组件封装为可复用模块，结合脚本语言等扩展能力，以尽量减少编写代码或不编写代码的方式完成应用快速开发的解决方案。

甲方终端用户：

数字孪生集成商；IT 部门、运维管理部门

甲方核心需求：

运维管理是一项复杂的系统工程，既要对当前场景中的设施设备进行维护，又要为紧急情况制定应急预案。在管理过程中，由于建筑、园区等场景的复杂性，运维管理人员较难第一时间对情况做出准确判断，从而采取合理的应对措施。在此背景下，数字孪生被引入运维管理领域。数字孪生将物理实体与虚拟模型相结合，为运管人员提供实时、全面的数据反馈和分析。

但数字孪生应用开发难度高、周期长，对开发者技术和运管专业知识均有很高要求，专业人才稀缺，难以满足企业数字孪生运维管理需求。为此，企业需要将低代码能力引入数字孪生运维管理解决方案，借助低代码工具可视化开发方式，快速完成三维建模、应用开发、运维管理等工作，同时降低开发者 IT 技术门槛，允许业务人员直接参与开发，解决开发环节运管专业知识欠缺的痛点。

在数字孪生运维管理全流程中，企业的主要需求如下：

图 10 数字孪生运维管理全流程低代码解决方案需求



此外，在数据分析和可视化环节，企业还需要快速完成 BI 系统开发。

- **企业需要打造低代码数字孪生运维管理产品闭环。**数字孪生运维管理需要经过三维建模、应用开发和运维管理三个阶段，在此过程中，企业需要使用多种建模和开发工具，彼此之间存在兼容性问题，难以实现模型和数据打通。例如，当现实场景发生变化，企业需要调整三维模型时，割裂的产品会大幅延长调整时间，降低运维管理应用的易用性。为此，企业需要一套数字孪生运维管理产品闭环，满足模型和数据一键导入等需求。

图 11 数字孪生运维管理产品闭环



- **企业需要将低代码能力引入数字孪生运维管理全流程，降低运维管理工具的使用门槛。**从三维建模到运维管理的全流程对用户专业性要求很高。例如，在三维建模环节，开发者需要具备建筑和代码知识。并且在应用开发环节，开发者需要具备相关应用场景的专业知识，才能开发出能解决运维管理问题的应用。但专业建模人员和企业 IT 人员对业务了解不深，业务人员又不懂建模和代码知识，导致很高的沟通成本。为此，企业需要将低代码引入数字孪生运维管理产品闭环，允许业务人员参与建模和应用开发工作，降低运维管理工具的使用门槛。

- **企业需要与应用场景契合的数字孪生运维管理应用低代码解决方案。**近年来，随着数字孪生运维管理在不同行业和领域的深入发展，传统的通用解决方案逐渐向场景化解决方案过渡。场景化解决方案关注场景的特征，根据场景性质开发定制化应用。以智慧车站的客流管理功能为例，厂商需要根据站台的人员密度，判断站台区域人数情况，再根据车站的空间数据和配置的基数计算当前站台的客流密度，并以客流分布的热力图的形式呈现。为此，企业需要与应用场景契合的数字

孪生运维管理应用低代码解决方案。

- **在数字孪生运维管理数据分析和可视化环节，企业需要通过低代码工具快速完成 BI 系统开发。**数据可视化展示和分析是数字孪生运维管理的重要一环，但 BI 系统开发难度高、效率低，成为困扰企业的痛点。为此，企业需要借助低代码工具快速完成 BI 系统开发。

表格 1 BI 系统开发难点

难点	概述
可视化设计和布局	开发人员需要考虑数据呈现和元素的组织排列（图表、筛选器、标签等），以实现良好的可视效果和用户体验。
数据交互	开发人员需要设计和实现交互式功能，例如缩放、平移、筛选、排序和联动等，以便用户根据需求分析数据。
数据理解和设计	开发人员需要深入分析和洞察数据，选择合适的可视化技术，将复杂数据转化为直观、易于理解的图表和图形。

厂商能力要求：

企业对数字孪生运维管理低代码解决方案的需求对厂商提出多项能力要求，包括打造一站式数字孪生运维管理平台，实现全流程产品闭环；具备齐全的通用低代码组件，以可视化开发方式降低产品使用门槛；将数字孪生运维管理解决方案“场景化”，提供垂直的低代码组件；以及在 BI 大数据开发环节提供可视化组件和模板。

- **厂商需要打造一站式数字孪生运维管理平台，实现全流程产品闭环。**为满足企业对数字孪生运维

管理产品闭环的需求，厂商需要打造数字孪生运维管理平台，在一个平台上实现建模、应用开发和运维管理全流程打通。例如，三维建模工具创造的模型能够一键导入应用开发工具，开发的应用在接入数据后，能一键导入运维平台进行可视化展示。

- **厂商需要具备齐全的通用低代码组件，以可视化开发方式降低产品使用门槛。**为降低运维管理工具的使用门槛，提高数字孪生运维管理效率，厂商需要将低代码能力引入数字孪生运维管理平台。具体而言，厂商需要从过往项目中抽取常用功能，并将其封装为组件。开发者可通过拖拉拽调用组件库中的组件，以可视化方式实现三维建模和应用开发。

- **厂商需要将数字孪生运维管理解决方案“场景化”，提供垂直的低代码组件。**为与数字孪生运维管理场景化发展相契合，厂商需要重视不同场景的项目经验和标杆案例积累。项目经验方面，数字孪生运维管理低代码解决方案需要具备与应用场景契合的组件，方便开发人员调用。以园区设备巡点检功能为例，厂商不仅需要在解决方案中提供园区三维空间数据，还需要将拓扑路径设置、空间算法等功能封装为场景组件。在此基础上，厂商可以为企业提供数字孪生低代码解决方案落地咨询服务，依托垂直的低代码组件，为企业提供全面且有针对性的落地规划。

- **厂商需要在 BI 系统开发环节提供可视化组件和模板。**在数字孪生运维管理的数据分析和可视化环节，厂商要封装 BI 系统开发相关的可视化组件和模板，使开发人员能够快速构建交互式、图表化的用户界面，通过拖放式界面和自定义选项配置图表类型、样式、颜色和布局。

入选标准说明：

1. 符合数字孪生运维管理低代码解决方案市场分析的厂商能力要求；

2. 近一年厂商在该市场的营收不低于 500 万元；

3. 近一年厂商在该市场的付费客户不低于 3 个。

代表厂商评估：

深圳迅维数字孪生技术有限公司
Shenzhen Xunwei Digital Twin Technology Co., Ltd

迅维数字孪生

厂商介绍：

深圳迅维数字孪生技术有限公司（简称迅维）是一家数字孪生基础工具服务商，聚焦于城市建筑数字孪生建模工具与平台技术研发，累计已服务 20+国企及 50+系统集成企业。迅维采用 SaaS+PaaS 混合模式，为数字孪生产业提供空间建模工具、空间计算平台，以及低代码高自由度二次开发工具，可帮助数字孪生厂商降低实施门槛、提升建模效率。迅维主要产品为面向运维阶段的轻量化空间建模软件 Soon Builder，空间计算平台 Soon CPS，数据可视化工具 Soon BI 和二次开发工具 Soon SDK。

产品服务介绍：

迅维的数字孪生运维管理低代码解决方案可以实现基于 BIM 模型的三维可视化智慧运维。核心产品包括空间建模软件 Soon Builder 和数据可视化工具 Soon BI。Soon Builder 是一款自主研发的、面向运维阶段的国产轻量化空间建模软件，能基于参数化和族库的方式进行空间模型的快速构建，零基础也能 3-5 天熟练掌握；针对传统 BI 大屏开发复杂、维护难度大、样式单一的问题，Soon BI 通过低代码、高自由度的拖拽方式实现三维场景数据的可视化平台搭建。支持多页面管理、数据接入与模型交互关联；素材丰富，结合空间数据可实现与 3D 场景联动及展示，组件支持高扩展和定制开发。

厂商评估：

迅维的数字孪生低代码运维管理解决方案由数字孪生全流程产品组成，其产品闭环与低代码开发相结合，有助于帮助数字孪生集成商降低数字化门槛、缩短项目开发周期，实现企业降本增效的目标。迅

维在数字孪生低代码领域的核心竞争优势在于，其国产自主研发的空间建模软件，可支撑上层应用开发、后期模型维护更新。其中，Soon BI 可视化前端大数据配置器为用户提供“场景导入-组件配置-数据配置-交互配置-项目发布”的拖拉拽式功能应用，支持 BIM、GIS、IoT 数据接入。辅助企业轻松完成可视化场景搭建及常见业务的部署。此外，迅维根据各垂直行业甲方的数字孪生应用开发需求，打造多个低代码业务模块，并将其封装为“原子化应用”，能根据不同场景灵活调用。迅维还在轨道交通领域具备丰富的项目经验，并将其沉淀为低代码运维管理开发工具的能力，不断迭代产品。

- **迅维打造数字孪生工具产品闭环，以低代码赋能建模和研发环节，为企业开发数字孪生业务平台降本增效。**传统开发方式下，企业需要培养具备使用 BIM 应用能力的建模人员，或将建模业务外包，并以编写代码方式开发业务，耗时长且成本高。迅维具备用于数字孪生建模和管理环节的低代码产品，在建模环节，开发者可通过 Soon Builder 空间建模软件，使用参数化建模方式一键生成空间模型，再通过使用族库的方式布置空间场景。与传统建模方式相比，能节约近 80%时间成本。在模型管理环节，迅维将业务标签管理、业务数据源管理等功能封装为组件，开发者可以拖拉拽方式完成 60%～70%的业务管理。针对产品组件未覆盖到的特有需求，企业可以代码方式开发，或通过迅维开放的接口编写自己的低代码组件。

  此外，迅维具备数字孪生工具产品线，能够形成产品闭环，进一步提高开发效率。例如，迅维自研的 Soon Builder 建模工具能根据运维阶段的需求，建立带有拓扑路径和空间语义的轻量化 BIM 模型，并能快捷导入模型管理工具进行模型和数据的后期维护与管理，还可以为 Soon BI 可视化数据展示提供数据资源，实现资源联动。

- **Soon BI 具备大数据表单可视化拖拽开发能力，并支持多数据源接入、多页面展示。**企业对数字孪生运维管理工具的核心需求之一是数字孪生可视化，但传统 BI 可视化展示开发和维护难度大、样式单一，难以满足企业需求。Soon BI 具备可视化布局编排设计器，开发者通过拖拽方式实现

可视化开发。此外，Soon BI 具备丰富的组件原生支持 API 接口、关系型数据库、本地 CSV 等，支持多数据源接入。针对 BI 大数据开发样式单一的问题，Soon BI 已经实现丰富的动态图表展示，并支持各种分辨率规格的大屏。

在可视化的基础上，迅维正不断拓展 Soon BI 的能力边界，以数据呈现为出发点，开发数据产生和交互相关能力，目标是实现可交互的复杂数字孪生项目。目前，Soon BI 已经具备在单个可视化项目中配置多个页面的能力，并能根据项目中不同功能模块进行选择性展示。

- **迅维根据垂直行业需求打造业务模块，可在不同场景下以“原子化应用”形式灵活调用。**随着市场对数字孪生的需求不断增加，数字孪生的行业特性愈发明显，不同行业的数字孪生集成商对数字孪生运维管理开发工具的需求呈现差异化特点。针对这一现状，迅维积极探索不同行业对低代码开发工具的需求，并据此开发相应业务模块。如今迅维已经具备客流分析、视频监控和室内导航三个低代码业务模块，并持续打磨新的行业应用。

  考虑到不同业务模块的使用场景有所差异，为避免造成功能冗余，迅维将这些业务模块打造为“原子化应用”，统一由 Soon CPS 空间计算平台承载。集成商可根据业务场景，灵活选择所需应用。

- **迅维在轨道交通领域具备丰富的项目经验，并不断迭代产品，将经验沉淀为低代码运维管理开发工具能力。**与其他领域相比，轨道交通领域的设施设备和工况更为复杂，数字孪生业务深度和难度也更高。迅维自成立以来，其数字孪生低代码运维管理解决方案解决过多个轨道交通项目的课题，在北上广深等一线城市成功落地数字孪生项目。在此过程中，迅维在轨道交通领域服务了多家头部集成商并建立了稳定的合作关系。

  迅维根据轨交行业数字孪生应用的需求，不断迭代运维管理工具。例如，近年来智慧车站项目不仅需要在 BIM 模型上展示设备的状态信息，还要求结合业务场景开发行车数据分析、客流数据分析、水淹分析、应急预案等仿真分析应用，并结合空间数据信息，开发高峰客流疏散功能。为此，

迅维将数据制备、数据空间算法分析等能力整合到低代码开发工具中，为集成商打造易用、高效的低代码解决方案。

典型客户：

腾讯、达实智能、南瑞集团、宝信软件

CHAPTER

05

市场分析与厂商评估

5. 入选厂商列表

低代码入选厂商列表

	厂商	简称	市场
A	奥哲Authine	奥哲	低代码开发平台 零代码开发平台 金融行业低代码解决方案 制造行业低代码解决方案 能源行业低代码解决方案 汽车行业低代码解决方案 政府与公共服务行业低代码解决方案
	爱速搭	爱速搭	低代码开发平台 制造行业低代码解决方案 政府与公共服务行业低代码解决方案
B	百特搭	百特搭	低代码开发平台、零代码开发平台
	Beisen北森 科技成就人才	北森	人力资源管理低代码解决方案
C	ClickPaaS	ClickPaaS	低代码开发平台 能源行业低代码解决方案 物流行业低代码解决方案 政府与公共服务行业低代码解决方案
D	道一云	道一云	低代码开发平台
	得帆	得帆云	低代码开发平台、零代码开发平台 金融行业低代码解决方案 制造行业低代码解决方案 汽车行业低代码解决方案
	宜搭 YiDA	钉钉宜搭	零代码开发平台 制造行业低代码解决方案 教育行业低代码解决方案

F	泛微 weaver	泛微	低代码开发平台
	纷享销客	纷享销客	营销管理低代码解决方案
	伏锂码云 FULIMA CLOUD	伏锂码云	数字孪生运维管理低代码解决方案
H	红海云	红海云	人力资源管理低代码解决方案
	华为云 HUAWEI	华为云	低代码开发平台 制造行业低代码解决方案
	Smartdot 慧点科技	慧点科技	零代码开发平台
	慧友云商	慧友云商	营销管理低代码解决方案
	伙伴云 huoban.com	伙伴云	零代码开发平台 汽车行业低代码解决方案
J	简道云	简道云	零代码开发平台 制造行业低代码解决方案 消费品与零售行业低代码解决方案 物流行业低代码解决方案 政府与公共服务行业低代码解决方案 教育行业低代码解决方案 数字化运营管理低代码解决方案
	捷码 GEMCODER	捷码	数字孪生运维管理低代码解决方案
	Kingdee 金蝶	金蝶云	低代码开发平台
	金现代 JINXIANDAI	金现代	低代码开发平台 金融行业低代码解决方案
	金智维 KINGSWARE	金智维	低代码开发平台

K	孔明科技 KONGMING	孔明科技	营销管理低代码解决方案
L	Landray 蓝凌 数智化办公专家	蓝凌软件	低代码开发平台
	inspur 浪潮	浪潮通软	低代码开发平台
M	mx mendix	Mendix	低代码开发平台 金融行业低代码解决方案
	Microsoft	Microsoft	低代码开发平台
	Microsoft | Power Apps	Microsoft Power Apps	数字化运营管理低代码解决方案
	明道云 mingdao.com	明道云	低代码开发平台、零代码开发平台 金融行业低代码解决方案 制造行业低代码解决方案 能源行业低代码解决方案 消费品与零售行业低代码解决方案 汽车行业低代码解决方案 政府与公共服务行业低代码解决方案 教育行业低代码解决方案 交通行业低代码解决方案 人力资源管理低代码解决方案
O	outsystems	OutSystems	低代码开发平台 金融行业低代码解决方案
P	GrapeCity. Empower Developers	葡萄城	低代码开发平台 金融行业低代码解决方案 制造行业低代码解决方案 能源行业低代码解决方案 消费品与零售行业低代码解决方案 政府与公共服务行业低代码解决方案 教育行业低代码解决方案 交通行业低代码解决方案
	PRIMETON 普元	普元信息	低代码开发平台

Q	轻流	轻流	零代码开发平台 制造行业低代码解决方案 消费品与零售行业低代码解决方案 汽车行业低代码解决方案 教育行业低代码解决方案
S	Sunyur 商越	商越	供应链管理低代码解决方案
	神州云动 CloudCC.com	神州云动	低代码开发平台 营销管理低代码解决方案
	DataCVG 数聚股份	数聚股份	低代码开发平台 数字化运营管理低代码解决方案
	smardaten	smardaten	零代码开发平台 制造行业低代码解决方案 能源行业低代码解决方案 教育行业低代码解决方案
		天翎	供应链管理低代码解决方案
T	treelab	Treelab	零代码开发平台
U	UINO 优锘	UINO优锘科技	数字孪生运维管理低代码解决方案
W	网易数帆	网易数帆	低代码开发平台
	维格表	维格表	零代码开发平台 金融行业低代码解决方案 消费品与零售行业低代码解决方案 教育行业低代码解决方案

X	Neocrm 销售易	销售易	营销管理低代码解决方案
	深圳迅维数字孪生技术有限公司 Shenzhen Xunwei Digital Twin Technology Co., Ltd	迅维数字孪生	低代码开发平台 交通行业低代码解决方案 数字孪生运维管理低代码解决方案
Y	ActionSoft 炎黄盈动	炎黄盈动	低代码开发平台、零代码开发平台
	用友 yonyou	用友	低代码开发平台
	Hex 宜创无代码 WUDAIMA.COM	宜创无代码	低代码开发平台
	易知微 EASYV	易知微	数字孪生运维管理低代码解决方案
	元年 yuanian	元年科技	低代码开发平台 物流行业低代码解决方案
	渊亭科技	渊亭科技	金融行业低代码解决方案 政府与公共服务行业低代码解决方案
	引迈信息	引迈信息	汽车行业低代码解决方案
Z	ZOHO	Zoho中国	低代码开发平台
	织信 Informat	织信Informat	供应链管理低代码解决方案
	致远互联 SEEYON.com	致远互联	低代码开发平台
	中国电子云	中国电子云	低代码开发平台

图:爱分析绘制

ifenxi

关于厂商全景报告

- 爱分析厂商全景报告面向数字化市场的甲方用户，由爱分析定期撰写并公开发布，为甲方采购旅程中的数字化规划、厂商选型等环节，提供决策依据和支撑。
- 报告提供所覆盖领域的数字化市场全景地图、特定市场定义与入选标准，以及入选厂商列表、代表厂商评估等研究成果。
- 甲方用户可以依据入选厂商列表，拟定潜在供应商名单，并通过爱分析第三方评估，了解厂商在特定市场的产品服务优势,选择合适的厂商进行选型。

关于爱分析

爱分析是中国领先的数字化市场研究与咨询机构，成立于中国数字化兴起之时，致力于成为决策者最值得信任的数字化智囊。

凭借对新兴技术和应用的系统研究，对行业和场景的深刻洞见，爱分析为数字化大潮中的企业用户、厂商和投资机构，提供专业、客观、可靠的第三方研究与咨询服务，助力决策者洞察数字化趋势，拥抱数字化机会，引领中国数字化升级。

研究与咨询服务

技术研究

新兴技术研究，厂商能力调研，助力数字化最优决策

客户洞察

企业用户需求及实践调研，辅助制定业务与市场策略

行业研究

行业数字化趋势与实践研判，辅助业务与战略决策

商业研究

基于研究、数据和案例调研积累，辅助业务可靠落地

品牌&营销

权威背书，树立行业地位；教育市场，精准触达客户

投资研究

成熟方法论，一手数据，助力研判机会、稳健投资

联系我们

联系人：李喆

邮箱：lizhe@ifenxi.com

手机/微信：135-2162-2835

法律声明

此报告为爱分析制作，报告中文字、图片、表格著作权为爱分析所有，部分文字、图片、表格采集于公开信息，著作权为原著者所有。未经爱分析事先书面明文批准，任何组织和个人不得更改或以任何方式传送、复印或派发此报告的材料、内容及其复印本予任何其它人。

此报告所载资料的来源及观点的出处皆被爱分析认为可靠，但爱分析不能担保其准确性或完整性，报告中的信息或所表达观点不构成投资建议，报告内容仅供参考。爱分析不对因使用此报告的材料而引致的损失而负上任何责任，除非法律法规有明确规定。客户并不能仅依靠此报告而取代行使独立判断。

北京爱分析科技有限公司 2023 版权所有。保留一切权利。

ifenxi

咨询/合作

微　信：ifenxi888

网　址：www.ifenxi.com

北京市朝阳区东四环中路56号 远洋国际A座15层-1510B室

如欲了解更多爱分析精彩洞见
请关注我们的微信公众号

©北京爱分析科技有限公司2023版权所有



ifenxi

专 注 数 字 化